

表題 『カニジル』を軸とした取組で、大学病院としての新たな価値を創出する

鳥取大学医学部附属病院は、2019年、新しい広報誌カニジルの創刊を機に、病院のブランドイメージ向上を目指したメディア戦略として『カニジル』プロジェクトを始動させた。病院広報誌にはないユニークなタイトルと斬新で洗練されたデザイン、そして「人」と「医療」にフォーカスをあてることにより、読みやすさと読み応えのある冊子へと変化を遂げた。

2020年から幅広い層への情報発信と拡散をねらい、カニジルのwebサイトを開設。また地元放送局でカニジルラジオの放送を開始した。当院職員を中心に外部有識者も出演し、radiko、YouTubeでも配信するなど複合的なメディアにより全国に向けて正しい医療情報と当院の取組みを発信している。

2021年に鳥大発ベンチャー企業として株式会社カニジルが設立され、9月には同社の運営によるセレクト書店カニジルブックストアがオープン。また、院内多目的ホールにおいて映画上映会や音楽コンサート、石見神楽を開催するなど良質な文化的発信も行なっている。

『カニジル』を軸とするこれらの取組みは、当院のビジョンやメッセージを伝え、ブランドイメージやヘルスリテラシーの向上のみならずインターナルコミュニケーションの活性化につながっている。今後はさらに地域に開かれた文化的拠点としてコミュニティの形成や経済活性化に貢献し、大学病院としての新たな価値創出を目指していく。

「カニジル」から広がる取組み



【カニジルラジオ】

- ・「国立大学法人等令和2年度評価結果」で優れた取組みと評価を受ける
- ・2021年日本民放連盟賞 中四・四国地区ラジオ部門審査会で優秀賞受賞



【カニジルブックストア】

ノンフィクション、医療、QOLをテーマとしたセレクト書店



【カニジルイベント】

院内多目的ホールにて映画上映会や音楽コンサート、石見神楽を開催



【広報誌カニジル】

・2019年日本タウン誌・フリーペーパー大賞の「企業誌部門」において最優秀賞を受賞

